



Torna il Pitch Day di Aruba: 75.000 euro di credito cloud gratuito in palio per le startup più innovative

Il 16 aprile ad Arezzo 5 nuove startup tecnologiche presenteranno il proprio progetto per ottenere il passaggio all'ambita formula ELITE del programma Aruba Cloud Startup

Arezzo, 8 Aprile 2015 – Aruba S.p.A. (www.aruba.it), leader nei servizi di web hosting, e-mail, PEC e registrazione domini, si prepara al suo secondo **Pitch Day**: dopo il successo ottenuto lo scorso anno, ritorna la giornata di incontro rivolta alle startup che hanno aderito al Programma **Aruba Cloud Startup** in modalità Boost ma che hanno ad oggi progetti di crescita tali da meritare il passaggio alla formula ELITE, che prevede l'erogazione di un credito cloud fino a 25.000 euro l'anno per tre anni.

L'evento si terrà il 16 aprile ad Arezzo presso il **Data Center IT 1** della società ed interesserà le nuove startup che si sono candidate, le quali disporranno di 45 minuti di tempo per presentare sia il proprio progetto d'infrastruttura IT cloud based sia le prospettive di business della propria startup. A competere per l'ambito premio tecnologico saranno:

- ✓ **Cercaofficina.it**, un servizio che permette di richiedere preventivi online sulla riparazione o manutenzione della propria auto, confrontarli e scegliere l'officina migliore anche in base alle recensioni degli utenti.
- ✓ **Consigliodigitale.it**, un servizio che gestisce differenti piattaforme di messaggistica crowd-powered che innovano radicalmente le modalità tradizionali di interazione degli utenti con una categoria di professionisti.
- ✓ **Flazio**, una web application facile e intuitiva attraverso la quale chiunque gratuitamente può creare e aggiornare il proprio sito web in pochi minuti, partendo da zero o persino importando automaticamente i contenuti già presenti sul proprio profilo o pagina Facebook.
- ✓ **Smartdomotics**, nata per sviluppare, industrializzare e commercializzare sistemi elettronici integrati innovativi per il risparmio energetico e il monitoraggio degli edifici.
- ✓ **Viralize**, piattaforma tecnologica sviluppata da ricercatori italiani, con lo scopo di distribuire video pubblicitari su Internet, con la mission di aiutare gli advertiser a trovare il pubblico giusto, in tutto il mondo e su qualsiasi dispositivo.

In giuria, un team di esperti Aruba dovrà valutare quali progetti trarrebbero i maggiori benefici dalla creazione di un'infrastruttura basata su cloud che, vista la quantità di credito a disposizione, assumerebbe dimensioni e performance importanti.

Nel corso dello scorso Pitch Day, ad essere premiate sono state **Domee**, **HRinCloud** e **MicroBees**, startup che hanno già iniziato ad ampliare la propria infrastruttura potendo finalmente disporre della potenza cloud necessaria per crescere e consolidarsi.



“Vorremmo che il Pitch Day diventasse un appuntamento fisso, un momento di incontro periodico atto a supportare le migliori realtà innovative del territorio – ha commentato Stefano Cecconi, Amministratore Delegato di Aruba S.p.A. – Il nostro obiettivo è quello di poterci interfacciare con tutte le startup che ambiscono a una crescita tecnologica. Vogliamo assicurare alle più meritevoli un credito cloud garantito per tre anni, ossia impegnarci a sgravarle di un impegno importante, così che possano dedicarsi esclusivamente allo sviluppo di un’idea vincente.”

Per ulteriori informazioni sul Pitch Day: <http://www.cloud.it/programma-aruba-cloud-startup/programmi/formula-elite/pitch-day.aspx>

Per maggiori dettagli sul programma Aruba Cloud Startup: <http://www.cloud.it/programma-aruba-cloud-startup/presentazione.aspx>

ARUBA S.p.A.

Aruba S.p.A., fondata nel 1994, è la prima società in Italia per i servizi di data center, web hosting, e-mail, PEC e registrazione domini. La società gestisce oltre 2 milioni di domini, 6 milioni di caselle e-mail, 3,8 milioni di caselle PEC, 20.000 server ed un totale di oltre 2 milioni di clienti. La società è attiva sui principali mercati europei quali Francia, Inghilterra e Germania e vanta la leadership in Repubblica Ceca e Slovacca ed una presenza consolidata in Polonia ed Ungheria. In aggiunta ai servizi di web hosting, Aruba fornisce anche servizi di server dedicati, housing e colocation, servizi managed, firma digitale, conservazione sostitutiva e produzione di smart-card. Dal 2011 ha ampliato la sua offerta con servizi Cloud e nel 2014 è diventata Registro ufficiale della prestigiosa estensione “.cloud”. Aruba ha una grande esperienza nella gestione dei data center disponendo di un network europeo in grado di ospitare circa 60.000 server. Per ulteriori informazioni: www.aruba.it, www.cloud.it

Contatti per la stampa:

<p>SEIGRADI <i>Barbara La Malfa / Stefano Turi</i> Via Mameli, 3 – 20129 Milano (MI) Tel. +39.02.84560801 Fax +39.02.84560802 Email: aruba@seigradi.com www.seigradi.com</p>	<p>ARUBA S.p.A. <i>Ufficio Stampa</i> Loc. Palazzetto, 4 – 52011 Bibbiena (AR) Email: ufficio.stampa@staff.aruba.it www.aruba.it</p>
---	--